**El fútbol americano y Thanksgiving: cultura, deporte y tradición de los Estados Unidos**

El fútbol americano ha sido parte integral de la celebración de *Thanksgiving* en Estados Unidos durante más de ocho décadas. Este evento no solo representa una oportunidad para que las familias se reúnan y celebren, sino que también se ha convertido en una tradición profundamente arraigada que une a millones de aficionados del mundo en todo el país.

Los partidos de *Thanksgiving* no solo ofrecen entretenimiento; son un símbolo de la cultura estadounidense. Esta jornada especial se remonta a 1934, cuando los **Detroit Lions** jugaron su primer partido en este día, convirtiéndose en una práctica que ha perdurado a lo largo del tiempo.

*"El fútbol americano en el Día de Acción de Gracias no es solo un evento deportivo, es una tradición que une generaciones y celebra lo mejor de nuestra cultura deportiva. A lo largo de los años, estos partidos han brindado momentos inolvidables, desde grandes jugadas hasta historias inspiradoras de superación. En un país donde el deporte es un lenguaje universal, este día especial reúne a personas de todas las edades y orígenes, fortaleciendo el sentido de comunidad que define a Estados Unidos. Explora la pasión y descubre cómo el fútbol americano conecta comunidades en cada rincón del país, desde los estadios más icónicos hasta los campos locales que mantienen viva esta gran tradición." comento* ***Chris Heywood, Senior Vice President, Public Relations & Chief Communications Officer****.*

Como cada 28 de noviembre, la liga presentará tres partidos imperdibles para celebrar todo el Día de Acción de Gracias. Ya sea que sigas los partidos por televisión, o estés planeando una emocionante escapa deportiva para vivir una clásica celebración de los Estados Unidos, [Brand USA](https://www.visittheusa.mx/) te comparte la guía imperdible:

**Detroit Lions vs. Chicago Bears**

**¿Dónde?:** [Ford Field, Detroit, Michigan](https://www.fordfield.com/)

Conocida como el corazón de la industria automotriz de Estados Unidos, además de asistir al partido de los Lions, los visitantes pueden explorar la ciudad y disfrutar de sus muchos atractivos. Para los aficionados al arte y la historia, el [Detroit Institute of Arts](https://dia.org/) alberga una impresionante colección de obras de arte, incluyendo los icónicos murales de Diego Rivera sobre la industria automotriz. También pueden disfrutar de un paseo por el **Detroit Riverwalk**, un bello espacio al aire libre con vistas al río y actividades para toda la familia. Y no puede faltar una visita al [Motown Museum](https://www.motownmuseum.org/), donde se originó el famoso sonido de la música *soul*. Además, [Detroit](https://www.visittheusa.mx/destination/detroit) ofrece una vibrante escena gastronómica con opciones clásicas y contemporáneas, perfectas para un festín de Thanksgiving.

**Dallas Cowboys vs. New York Giants**

**¿Dónde?:** [AT&T Stadium, Arlington, Texas](https://attstadium.com/)

Hogar de los Cowboys, [Dallas](https://www.visittheusa.mx/destination/dallas) combina modernidad con el encanto de la cultura tejana. Los visitantes pueden comenzar su día recorriendo el famoso [AT&T Stadium](https://attstadium.com/) que además de ser sede de los Cowboys, es una obra arquitectónica impresionante. Cerca de Dallas, se encuentra el [Six Flags Over Texas](https://www.sixflags.com/overtexas), parque de atracciones que puede ser una divertida parada para las familias. Si deseas conocer más sobre la historia de la ciudad, puedes visitar el [Sixth Floor Museum,](https://www.jfk.org/) que detalla la vida y el legado de John F. Kennedy. En la vecina **Fort Worth**, los visitantes también pueden explorar el [Fort Worth Stockyards](https://dfwchild.com/directory/fort-worth-stockyards/?utm_source=google&utm_medium=paid&utm_campaign=tfd_dsa&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAire5BhCNARIsAM53K1g1A2xaHICYS5luEnroKqS8FL8_LL9P-uWvGzicKjZte1ZE0lWYpHYaAotsEALw_wcB), donde pueden experimentar la cultura vaquera tradicional. Y, por supuesto, la barbacoa y la comida *tex-mex* son una parte esencial de cualquier visita a esta zona, especialmente durante esta clásica celebración estadounidense.

**Miami Dolphins vs. Green Bay Packers**

**¿Dónde?** [Lambeau Field, Green Bay, Wisconsin](https://www.packers.com/lambeau-field/)

La ciudad de [Green Bay](https://www.greenbay.com/) a pesar de ser la más pequeña de Estados Unidos, cuenta con experiencias inolvidables al aire libre, como el [Green Bay Botanical Garden](https://www.gbbg.org/) un precioso paraíso de 19 hectáreas que se encuentra abierto durante todo el año. Entre otras actividades imperdibles, está la visita a los riscos de [Bay Shore Park](https://www.browncountywi.gov/community/parks-department/general-information/bay-shore-park/), los senderos que rodean [Cofrin Memorial Arboretum](https://www.uwgb.edu/cofrin-memorial-arboretum/) en la Universidad of Wisconsin-Green Bay y el parque Fonferek’s Glen que resguarda uno de los secretos mejor guardados de Wisconsin, un pacífico rincón con abundante agua. Además de que Green Bay es conocida por su amplia oferta de vino, queso, donde podrás encontrar el maridaje perfecto para los productos lácteos de la región, y el popular “vino de hielo” de [Parallel 44 Vineyard and Winery](https://www.44wineries.com/?srsltid=AfmBOoqtLRSPhVa2Op8le8r7FOWULwe711PPs5mYaDovx_HUY-1z3euf), aparte de sus cervecerías artesanales locales, como [Badger State Brewing](https://www.badgerstatebrewing.com/) y [Stillmank Brewing](https://stillmankbrewing.com/).

Estos enfrentamientos no solo prometen un gran entretenimiento, sino que también celebran la rica historia del fútbol americano y su conexión con la festividad. La jornada se ha convertido en un evento donde las emociones, el espíritu de competencia y la comunidad se entrelazan, convirtiéndola en una de las fechas más esperadas del calendario deportivo.

Thanksgiving es el momento perfecto para compartir esta tradición y disfrutar de un día lleno de acción, comida y, sobre todo, compañía. En un momento donde el espíritu de comunidad es más importante que nunca, el fútbol americano en esta fecha continúa siendo una forma poderosa de celebración.

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**](https://drive.google.com/drive/folders/1dGt1ji1--HaLpT1yaW2wd5IKV87CsO7c?usp=sharing)

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción de Viajes como la primera asociación público-privada del país para promover a los Estados Unidos como un destino de viajes de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viajes de los EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los EE. UU. para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen de los Estados Unidos en todo el mundo. Constituida como Corporación de Promoción de Viajes en 2010, la entidad público-privada inició operaciones en mayo de 2011 y opera como Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos cuatro años las iniciativas de marketing de Brand USA han ayudado a dar la bienvenida a 4,3 millones de visitantes incrementales a los EE. UU., beneficiando a la economía estadounidense con casi $30 mil millones en impacto económico total, lo que ha sustentado, en promedio, 51,000 empleos incrementales al año.

**Contacto para prensa:**

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

[crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

[mespiritu@thebrandusa.mx](mailto:mespiritu@thebrandusa.mx)